

Esta edição de Mônica n°27 é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica - Vol. 27, e não pode ser vendida separadamente.

Panini Comics









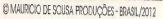














MÔNICA-3





























































































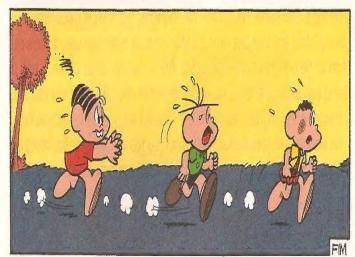




















ançada em julho de 1972, ao preço de Cr\$ 1,20, a revista, como acontecia às vezes, trazia na capa algo que era moda na época: desta vez, gaitinhas de boca, ou harmônicas, que faziam sucesso entre a criançada. Na história de abertura, *Tadinho do Cebolinha*, o troca-letras apronta pra cima da Mônica num autêntico plano infalível, apesar de o termo ainda não existir. Até o Cascão dá as caras. E não é ele quem estraga a ideia. Há algumas cenas que não são mais usadas, como a coelhada no Cebolinha e o Cascão escondido na lata de lixo. Na época, a historinha saiu com alguns erros na colorização, como o Cebolinha de camisa amarela. Mas isso foi corrigido nesta reedição.



Bidu estrela duas histórias seguidas. Na primeira, sem título e recheada de metalinguagem, contracena com árvores e uma pedra falante, que logo ganharia o status de personagem fixo, a Dona Pedra. A seguinte, Dia de Banho, foi publicada originalmente em jornal nos anos 1960 e redesenhada para

a revista. Com um tom um pouco mais sério, se diferenciava do tipo de humor que Mauricio estava desenvolvendo já na década de 1970. Na história, Franjinha usa sabão em pó e uma corda para dar banho no Bidu, algo impensável hoje,



quando os pets são tratados com toda a mordomia.

istorinhas mudas eram raras naquela época. Vez ou outra aparecia alguma para completar a revista. Simples, porém importantes, e tendo uma ou duas páginas, elas eram essenciais no fechamento de cada edição. Com o passar do tempo, mais aventuras sem texto começaram a ser produzidas, mas como forma de exercitar a narrativa dos quadrinhos. Assim, deixaram de ser tão curtas e simples. Tanto que, atualmente, existem os almanaques que reúnem essas histórias em uma, duas ou três páginas.











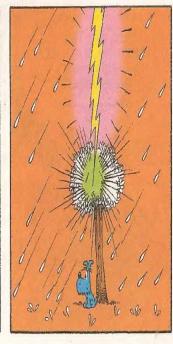
















12 - MÔNICA

MÖNICA-13























14 - MÔNICA

MÔNICA - 15

























































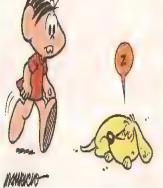










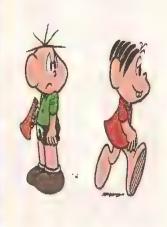


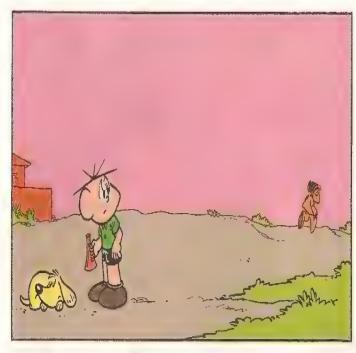








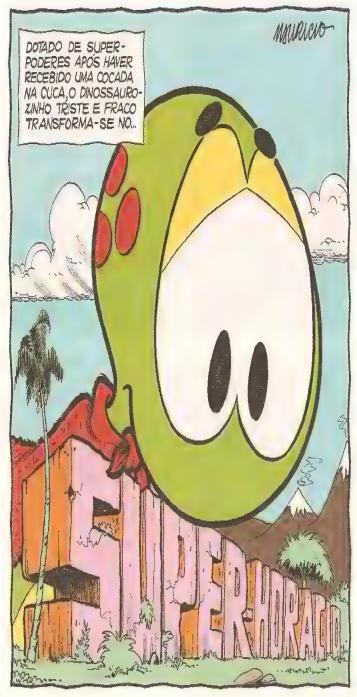












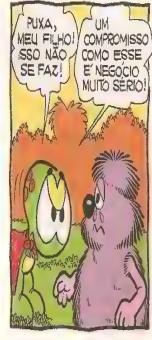






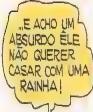






























MÔNICA - 25























MÓNICA-27

















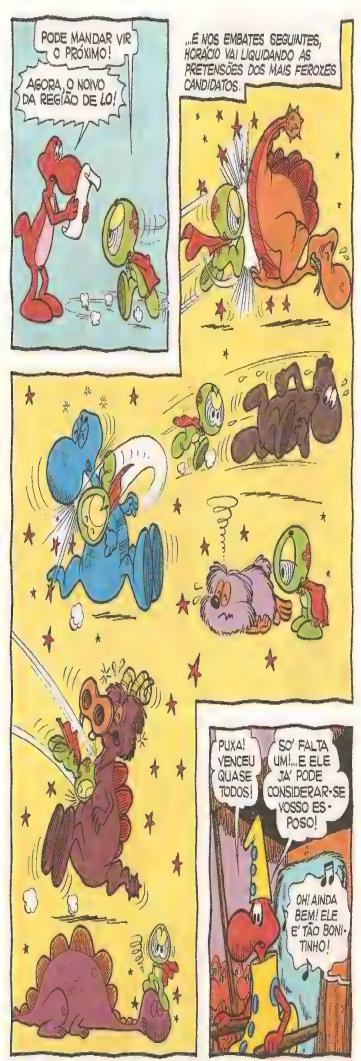








28 - MÔNICA



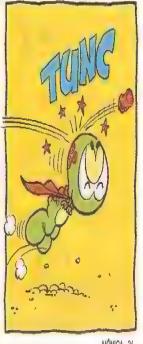












30 - MÔNICA

MÔNICA-31



































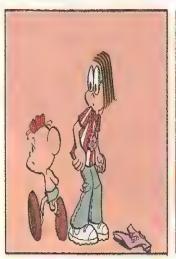






















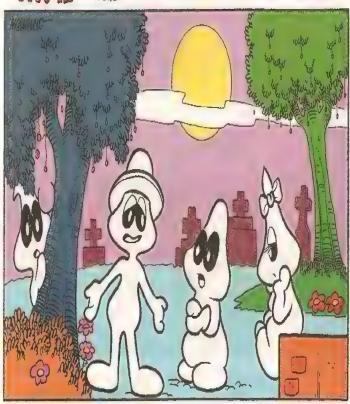




36-MÔNICA

ONERTIMENTOS ©

TEN UM VIVO AI OS FANTASMINHAS ESTÃO ASSUSTADOS COM A PRE-SENÇA DE UM VIVO QUE ESTÁ ESCONDIDO NO CEMI-TÉRIO. VAMOS TENTAR ENCONTRAR LOGO O INTRUSO PARA ACALMAR OS NOSSOS AMIGUINHOS FANTAS-MAS.



ADMINUE O AUE E'

ADIVINHE SO O QUE SE PASSA NO MEIO DESTA CONFUSÃO DE LINHAS E PONTOS. PREENCHA LOGO OS ESPAÇOS PONTILHADOS E MATE A CURIOSIDADE.







REPETIRA' ATE' QUE
MEUS OLHOS SE ANUVIEM
COM O PASSAR DOS ANOS!









...E, COMO EM TODA MANHÃ, SUA MAIOR PREOCUPAÇÃO ERA ESCAPAR DAS ARMADILHAS QUE A THUGA LHE PREPARAVA.



...PARA DESESPERO DA JOVEM, QUE NÃO SE CONFORMAYA COM A VOCAÇÃO DE SOLTEIRÃO DO PITECO!





















DE REPENTE, NUMA CURVA DO CAMINHO ...





























MÔNICA-41



























































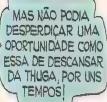






































46 - MÔNICA























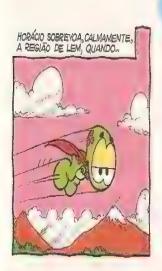












a uma razão para a existência do Super-Horácio. Nos anos 70, Mauricio tentava alçar voos cada vez mais altos, se libertar de algumas amarras. Tal qual seu criador, Horácio fez o mesmo: ganhou uma capinha e saiu voando por aí, num clima de muita ação e aventura. Esta é a estreia do Super-Horácio e, apesar da breve explicação, a sua origem só seria

contada cinco números adiante, em *Mônica 32*. Fato raro nos gibis, o universo do dinossauro se mistura com o do Piteco, ao relacionar o seu mundo com a região de Lem. Aliás, você sabia que o Horácio surgiu como mascote da aldeia do nosso homem das cavernas, nas tiras de jornal? Com um toque de mistério, a rainha de voz suave passa a trama toda sem mostrar o rosto. Este é o estilo de Mauricio de Sousa: não entregar tudo ao leitor, mas sim atiçar a sua imaginação.

omo em toda historinha da Tina da época, seu irmão Toneco tenta parecer grande e também ser hippie. Em uma só página, vemos uma coleção de gírias e expressões "moderninhas" da época.



interessante notar como
Mônica mudou com o tempo. No
começo, era uma menina brabinha,
que distribuía coelhadas por
qualquer coisa. Depois, tornou-se
forte como um super-herói, porém
ficou (um pouco) mais calma. Hoje,
às vezes, este exagero ainda é
utilizado. No entanto, a dentucinha
tem sido mostrada como apenas



uma menina normal - mas com uma força...



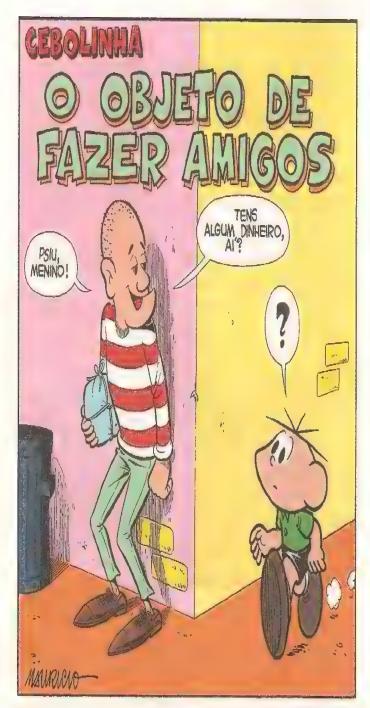
Grande Plano
da Thuga – História
de Mauricio de Sousa com
jeitão de anos 1960. Thuga
lança mão de mais um plano
para se casar com o Piteco
e, pra variar, se dá mal. Aqui
aparece um novo e antigo
personagem, Boizão, o

escriturário de Lem. O velho contador de histórias e seu cachorrinho também não apareceriam mais, pelos menos nos gibis. Como curiosidade, vale mencionar que, na época, as roupas do Piteco e da Thuga eram da mesma cor: amarela com bolinhas vermelhas.

ez ou outra, bandidos apareciam nos gibis da Turminha.
Levados para o lado cômico, geralmente faziam papel de bobos ou mandões.
Eram outros tempos, em que se fazia humor com o perigo. Em O Objeto de Fazer Amigos, Carlão-Mão-Leve e Juca-Rato usam a linguagem de malandros da época. Mas há algo de errado no



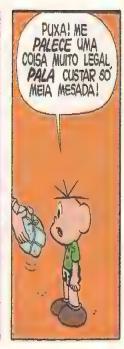
comportamento de Cebolinha, Mônica e Cascão, que agem como interesseiros. Esse tipo de atitude, hoje, foi abolida das historinhas.



















52 - MÔNICA

MÔNICA - 53







































































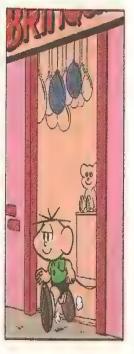




58 - MÔNCA



























60 - MÔNICA























MÔNICA-63







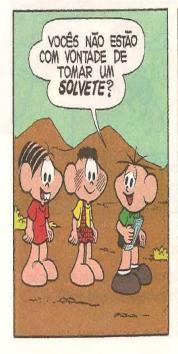
























E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.



PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges

TURMA DA MÔNICA



№ 27 - Janeiro de 2012

ESTA COLEÇÃO VOCÊ NÃO

PODE PERDER!

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rotrigo Maioli Rosa Editor Sénior: Emerson Agune / Editora-assistente: Taliana Yoshizumi Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu Diagramador-assistente: Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordanador de Marketing: Marcelo Adriano de Siva. Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa panini@litera.com.br

MPRESSÃO

Gerente Industrial: Edson Aprilo de Farias Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora SIA. - R. Dr. Kenkti Shinomoto, 1678, sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP

ANER Mônica é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica,

publicação especial da Panini Brasil Lida. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameira Cajapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Basseri - SP - Brasil. © 1972, 2012 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Lida, todos os direitos reservados · www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Parini Brasil Lida. As historias, personagens e nomes agresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: janeiro de 2012.

Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Assessora Especial da Presidência: Marha Ochsenhofer EDITORA Diretoria: Alce K. Takeda, Minica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Miriam S. Tominaga (Cor), Luciano Sigoli (Coordenação de Computação Gráfica), Ivana Mello e Solange M. Lernes (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto @institutomauricio descusa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curlume, 745 - Bloco F - Lapa São Paulo - SP - CEP 05065-001 Tel.: (11) 3613-5000

© 1972, 2012 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados,

www.monica.com.br e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Disk Banca

MAURICO

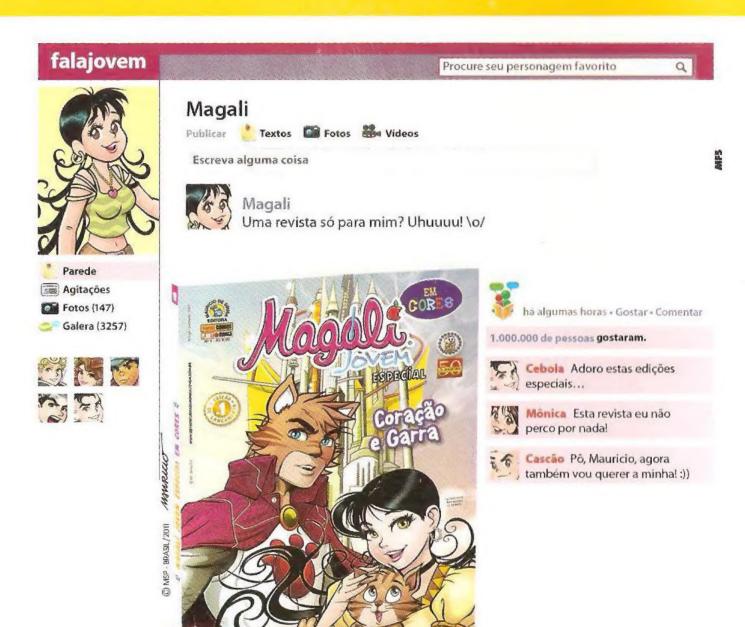
Números atrasalós poderão ser adquiridos drefamente com o seu jornajeiro, havando entoque dispaníval, palo preço du última edição

ATENDIMENTO AO ASSINANTE 2º à 6º feira, das 9:00 h às 18:00 h São Paulo (11) 3512-9444 Rio de Janeiro (21) 3512-9614 Belo Merizonte (31) 3508-9416 Curitiba (41) 3012-9714 Florianopolis (48) 4052-8636 Porto Alegre (51) 4063-8869 (61) 3246-7014 Brasilia (62) 3412-1003 Golánia Salvadır (71) 4062-9340 Internet: www.assiner ronica.com.br Fax: (11) 3845-0399



#MAGALI JOVEM. UMA AVENTURA EM OUTRA DIMENSÃO, REPLETA DE ROMANCE E MUITAS CORES.





Turma da Mônica Jovem Conectada em você



Facebook.com/TurmadaMonicaJovem Twitter.com/RevistadaTurma



